|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA TORAJA****FAKULTAS TEKNIK****PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA** | **Kode Dokumen** |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** |
| **MATA KULIAH (MK)** | **KODE** | **Rumpun MK** | **BOBOT (sks)** | **SEMESTER** | **Tgl Penyusunan** |
|  |  |  | T= | P= |  |  |
| **Kewirausahaan Berbasis Teknologi** | **Pengembang RPS** | **Koordinator RMK** | **GKM-F** | **Ketua PRODI** |
| **Srivan Palelleng, S.Kom., M.T.** | Ttd | Ttd | **Aryo Michael, S.Kom., M.Kom.** |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**  |  |
| CPL03 | Bersikap taat hukum, disiplin, bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, serta menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. |
| CPL06 | Mampu bekerja secara mandiri, beradaptasi terhadap perubahan, serta mengembangkan keterampilan sepanjang hayat dalam menghadapi tantangan profesional dan sosial. |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** |  |
| CPMK032 | Mahasiswa mampu menerapkan nilai integritas, semangat kewirausahaan, dan kepatuhan terhadap hukum serta etika profesi dalam aktivitas akademik dan profesional secara mandiri dan bertanggung jawab. |
| CPMK061 | Mahasiswa mampu mengembangkan keterampilan kerja secara mandiri dan adaptif dalam memanfaatkan teknologi serta menciptakan solusi inovatif untuk menjawab kebutuhan profesional dan sosial. |
| **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)** |  |
| Sub-CPMK1 | Menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dan technopreneurship dalam konteks teknologi. |
| Sub-CPMK2 | Mengidentifikasi karakteristik dan tipe kewirausahaan berbasis teknologi. |
| Sub-CPMK3 | Mengenali dan menganalisis peluang usaha berbasis teknologi yang sesuai dengan bidang keahlian. |
| Sub-CPMK4 | Mampu melakukan riset pasar untuk mengevaluasi kelayakan peluang usaha teknologi. |
| Sub-CPMK5 | Mengembangkan model bisnis yang efektif menggunakan alat bantu seperti Business Model Canvas dan Lean Canvas. |
| Sub-CPMK6 | Menulis dan menyusun sistematika business plan yang komprehensif dan tepat sasaran. |
| Sub-CPMK7 | Mengenal prinsip-prinsip manajemen pemasaran dalam bisnis berbasis teknologi. |
| Sub-CPMK8 | Merancang strategi pemasaran digital untuk memasarkan produk/jasa teknologi. |
| Sub-CPMK9 | Memahami aspek manajemen operasional dan pengelolaan sumber daya manusia pada usaha berbasis teknologi. |
| Sub-CPMK10 | Mengelola aspek keuangan usaha teknologi, termasuk perhitungan modal, proyeksi laba rugi, dan penganggaran. |
| Sub-CPMK11 | Menganalisis risiko bisnis dan mengambil keputusan bisnis yang tepat berdasarkan perhitungan risiko tersebut. |
| Sub-CPMK12 | Menggunakan teknologi informasi dan komunikasi untuk mendukung pengelolaan bisnis dan proses inovasi. |
| Sub-CPMK13 | Mengaplikasikan etika kewirausahaan dan tanggung jawab sosial dalam pengembangan usaha berbasis teknologi. |
| Sub-CPMK14 | Merancang dan mempresentasikan proyek bisnis berbasis teknologi yang mampu menarik investor dan stakeholder. |
| **Matriks CPL terhadap Sub-CPMK** |  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Sub-CPMK1** | **Sub-CPMK2** | **Sub-CPMK3** | **Sub-CPMK4** | **Sub-CPMK5** | **Sub-CPMK6** | **Sub-CPMK7** | **Sub-CPMK8** | **Sub-CPMK9** | **Sub-CPMK10** | **Sub-CPMK11** | **Sub-CPMK12** | **Sub-CPMK13** | **Sub-CPMK14** |
| **CPMK032** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **CPMK061** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 |
| **Deskripsi Singkat Mata Kuliah** | Kewirausahaan berbasis teknologi merupakan usaha dalam menumbuhkan perkembangkan budaya kewirausahaan teknologi dalam menciptakan invensi dan inovasi sehingga dapat diwujudkan dalam suatu usaha berbasis teknologi yang memiliki potensi ekonomi dan bisnis. |
| **Bahan Kajian: Materi Pembelajaran** | 1. Pengantar Kewirausahaan Berbasis Teknologi
2. Ekosistem Bisnis Teknologi di Indonesia
3. Identifikasi dan Pengembangan Ide Bisnis Berbasis Teknologi
4. Analisis Kompetisi dan Pengukuran Pangsa Pasar
5. Perencanaan Keuangan dan Valuasi Bisnis Teknologi
6. Manajemen Pemasaran Digital
7. Regulasi dan Etika dalam Kewirausahaan Teknologi
 |
| **Pustaka** | **Utama:** |  |
| Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |
| **Pendukung:** |  |
|  |
| **Dosen Pengampu** | Srivan Palelleng, S.Kom., M.T. |
| **Mata kuliah syarat** |  |
| **Mg Ke-** | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar** **(Sub-CPMK)** | **Penilaian** | **Bantuk Pembelajaran,****Metode Pembelajaran,** **Penugasan Mahasiswa,** **[ Estimasi Waktu]** | **Materi Pembelajaran****[Pustaka]** | **Bobot Penilaian (%)** |
| **Indikator** | **Kriteria dan Teknik** | **Luring (*offline*)** | **Daring (*online*)** |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** |
| 1 | Menjelaskan konsep dasar kewirausahaan dan technopreneurship | Mahasiswa dapat menguraikan definisi, fungsi, peran dan tren industri 4.0 | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian

(terlampir)1. Mahasiswa

memberikanrespon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :**Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** Pengantar Kewirausahaan, Peran Teknologi, Tren Industri**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 | 3% |
| 2 | Mengidentifikasi karakteristik dan tipe wirausaha berbasis teknologi | Mahasiswa menjelaskan karakteristik technopreneur & profil wirausahawan sukses di bidang IT | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian (terlampir)
2. Mahasiswa memberikan

respon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :**Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** Karakteristik Wirausahawan, Studi Kasus Inspiratif**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |  |
| 3 | Menganalisis peluang usaha berbasis teknologi | Mahasiswa mampu melakukan analisis SWOT terhadap peluang bisnis teknologi | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian (terlampir)
2. Mahasiswa

memberikanrespon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :** Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** Identifikasi Peluang, Teknologi sebagai Solusi, SWOT**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |  |
| 4 | Melakukan riset pasar untuk mengevaluasi kelayakan peluang usaha teknologi | Mahasiswa menyusun laporan riset pasar dan kebutuhan pelanggan | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian

(terlampir)1. Mahasiswa

memberikanrespon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :**Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** Riset Pasar, Validasi Ide/Inovasi, Minimum Viable Product**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |  |
| 5 | Mengembangkan model bisnis menggunakan alat bantu yang relevan | Mahasiswa merancang business model canvas (BMC) atau Lean Canvas | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian

(terlampir)1. Mahasiswa

memberikanrespon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :**Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** Pengembangan Model Bisnis (BMC, Lean Canvas)**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |  |
| 6 | Menyusun business plan yang komprehensif | Mahasiswa menghasilkan dokumen business plan yang terstruktur | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian

(terlampir)1. Mahasiswa

memberikanrespon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :**Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** Penyusunan Business Plan**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |  |
| 7 | Menjelaskan prinsip manajemen pemasaran dalam bisnis berbasis teknologi | Mahasiswa mampu memaparkan strategi pemasaran produk digital | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian

(terlampir)1. Mahasiswa

memberikanrespon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :**Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** Manajemen Pemasaran, Strategi Diferensiasi**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |  |
| 8 | **Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester** |  |
| 9 | Merancang strategi pemasaran digital | Mahasiswa merancang dan mempresentasikan kampanye digital marketing | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian (terlampir)
2. Mahasiswa

memberikanrespon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :**Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** Digital Marketing, Media Sosial, Campaign Planning**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |  |
| 10 | Memahami manajemen operasional & SDM dalam usaha berbasis teknologi | Mahasiswa membuat skenario pengelolaan operasional dan tim startup | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian (terlampir)
2. Mahasiswa

memberikanrespon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :**Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** Manajemen Operasional, Tim, SDM Startup**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |  |
| 11 | Mengelola aspek keuangan dan memproyeksikan keuangan usaha | Mahasiswa melakukan simulasi perhitungan modal, cashflow, proyeksi laba rugi | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian (terlampir)
2. Mahasiswa

memberikanrespon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :**Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** Manajemen Keuangan Startup, Budgeting, Valuasi**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |  |
| 12 | Menganalisis risiko dan mengambil keputusan bisnis berbasis perhitungan risiko | Mahasiswa mengidentifikasi risiko dan menyusun mitigasinya | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian (terlampir)
2. Mahasiswa

memberikanrespon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :**Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** Manajemen Risiko, Analisis SWOT, Pengambilan Keputusan**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |  |
| 13 | Menggunakan TIK untuk mendukung pengelolaan bisnis & inovasi | Mahasiswa menerapkan aplikasi digital/cloud platform untuk manajemen, pemasaran, kolaborasi | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian (terlampir)
2. Mahasiswa

memberikanrespon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :**Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** TIK untuk Bisnis, Cloud, Tools Kolaborasi**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |  |
| 14 | Mengaplikasikan etika & tanggung jawab sosial kewirausahaan teknologi | Mahasiswa membuat paparan studi kasus etika, legal, dan aspek sosial bisnis teknologi | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian (terlampir)
2. Mahasiswa

memberikanrespon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :**Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** Etika Bisnis, Legal, CSR**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |  |
| 15 | Merancang & mempresentasikan proyek bisnis teknologi untuk menarik investor/stakeholder | Mahasiswa mempresentasikan proposal bisnis di forum kelas/pitching simulasi | **Kriteria:**1. Rubrik penilaian (terlampir)
2. Mahasiswa

memberikanrespon terhadapmateri kuliah,setiap responbernilai 5**Bentuk Penilaian :**Aktifitas Partisipasif | **Pendekatan:**Saintifik Model:Pembelajaran Berbasis masalah**Metode:**Diskusi, Presentasi(2x50) |  | **Materi** Presentasi Bisnis, Teknik Pitching, Komunikasi Bisnis**Refrensi** Rhenald Kasal. Dkk; Modul Kewirausahaan untuk program Srata 1, penerbit Hikmah, Cetakan I, April 2010 |  |
| 16 | **Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BOBOT** | **RENTANG NILAI** | **HURU F** |
| 4.00 | >86 | A |
| 3.75 | 80-85 | A- |
| 3.50 | 74-79 | B+ |
| 3.00 | 68-73 | B |
| 2.75 | 62-67 | B- |
| 2,50 | 56-61 | C+ |
| 2.00 | 50-55 | C |
| 1.00 | 44-49 | D |
| 0.00 | <43 | E |

|  |  |
| --- | --- |
| **ASPEK PENILAIAN** | **PERSEN- TASE** |
|  UAS (Penilaian Proyek) | 40 % |
| UTS | 20 % |
| Tugas (Tg) membuat cerita dan simulasi cerita | 20 % |
| (Partisipasi Aktif (PA)) | 20 % |

Rumus Nilai Akhir Mata kuliah:

**NA = (20 X RP, RPA) + (20 X RTG) + (20 X RUTS) + (40 X RUAS)**

**EVALUASI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **BENTUK TES** | **JENIS TES** | **KISI-KISI INSTRUMEN PENILAIAN** | **INSTRUMEN PENILAIAN** | **RUBRIK PENILAIAN** |
| Tes/ Non Tes/ Lembar Observasi Kinerja | Lisan/ Tertulis/ Praktik Kinerja/ Observasi | Terlampir | Terlampir | Terlampir |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**KISI-KISI INSTRUMEN PENILAIAN**

| **NO** | **KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN****(SUB-CPMK)** | **BENTUK INSTRUMEN****(PILIHAN GANDA/ URAIAN/ OBSERVASI/ PRAKTIK)** | **ASPEK**  | **NOMOR BUTIR SOAL** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KOGNITIF****(C1-C6)** | **AFEKTIF****(A1-A5)** | **PSIMOTORIK****(P1-P5)** |  |
| 1. | SUB-CPMK 1 |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |  |
| 10. |  |  |  |  |  |  |
| 11. |  |  |  |  |  |  |
| 12. |  |  |  |  |  |  |
| 13. |  |  |  |  |  |  |

RUBRIK SKALA PERSEPSI

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aspek/Dimensi yang Dinilai** | **Sangat Kurang** | **Kurang** | **Cukup** | **Baik** | **Sangat Baik** |
| **<20** | **(21-40)** | **(41-60)** | **(61-80)** | **>80** |
| Kemampuan Komunikasi |  |  |  |  |  |
| Penguasaan Materti |  |  |  |  |  |
| Kemampuan Menghadapi Pertanyaan  |  |  |  |  |  |
| Penggunaan Alat Peraga Persentasi |  |  |  |  |  |
| Ketepatan Menyelesaikan Masalah |  |  |  |  |  |

**INSTRUMEN PENILAIAN**

*Lampirkan*

**RUBRIK PENILAIAN**

*Lampirkan*

**CATATAN DAN KETERANGAN:**

**Evaluasi dan Penilaian Mata Kuliah**

1. **Ujian Tengah Semester (UTS)**

Materi yang akan diujikan meliputi materi perkuliahan pada pertemuan pertama sampai pertemuan ke tujuh/delapan dengan memberikan beberapa soal/tugas kepada mahasiswa.

1. **Ujian Akhir Semester (UAS)**

Materi yang akan diujikan meliputi materi perkuliahan pada pertemuan pertama sampai terakhir, yang dilaksanakan sesuai dengan kalender akademik.

1. ***Performance* (Tugas dan Partisipasi Aktif)**

Nilai performance merupakan penilaian yang diambilkan dari aktivitas kelas meliputi: penyelesaian tugas terstruktur maupun mandiri dengan baik dan tepat waktu, presensi, keaktifan berpartisipasi dalam diskusi, etika dalam perkuliahan dan diskusi, menghargai teman, dan sebagainya yang dianggap perlu sebagai penunjang.